

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ  
Кафедра управления

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Государственная и муниципальная служба

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Социальная ответственность бизнеса*  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

*Ст. преподаватель А.В. Зайцева*

.....

Ответственный редактор

*д-р экон. наук, проф. Н. В. Овчинникова*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 29.02.2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка .....  | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины .....   | 4  |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....          | 4  |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 4  |
| 2. Структура дисциплины .....   | 4  |
| 3. Содержание дисциплины .....  | 5  |
| 4. Образовательные технологии .....   | 6  |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения .....  | 6  |
| 5.1 Система оценивания .....  | 6  |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине .....   | 7  |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... | 8  |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 9  |
| 6.1 Список источников и литературы .....  | 9  |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....  | 10 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....   | 10 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....                       | 10 |
| 9. Методические материалы .....   | 11 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий .....   | 11 |
| 9.2 Иные материалы .....  | 13 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....  | 17 |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)   | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)                            | Результаты обучения   |
|---|---|---|
| ПК-1<br>Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, принимать управленческие решения с учетом профессиональных задач и взаимодействия с обществом | ПК-1.3<br>Соблюдает нормы служебной этики в профессиональной деятельности | Знать: методику оценки СОБ.<br>Уметь: оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций; оценивать конкретные особенности формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления;<br>Владеть: методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ; методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ. |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Социальная ответственность бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 9       | Лекции                       | 20               |
| 9       | Семинары/лабораторные работы | 22               |
| Всего:  |                              | 42               |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 9       | Лекции                       | 12               |
| 9       | Семинары/лабораторные работы | 12               |
| Всего:  |                              | 24               |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

## **3. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Введение в теорию социальной ответственности бизнеса.**

Понятие и источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Основные характеристики ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Понятие социальной ответственности бизнеса (СОБ). Концепция СОБ, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории СОБ, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.

### **Тема 2. Подходы к социальной ответственности бизнеса.**

Существующие подходы к СОБ. Зарубежные и отечественные теории СОБ. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ. Зарубежный и отечественный опыт СОБ.

### **Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса.**

Виды и формы внутренней СОБ. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).

Связь стиля управления и СОБ. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. Поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Международные стандарты СОБ.

#### **Тема 5. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.**

«Эффективность» СОБ. Социальный отчет организации. Оценка эффективности СОБ.

#### **4. Образовательные технологии**

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### **5.1 Система оценивания**

| <i>№п/п</i> | <i>Контролируемые разделы дисциплины</i>                    | <i>Наименование оценочного средства</i> |
|-------------|---|---|
| 1.          | ие в теорию социальной ответственности бизнеса              | Ситуационные задачи, дискуссия          |
| 2.          | Подходы к социальной ответственности бизнеса                | Дискуссия, ситуационные задачи          |
| 3.          | Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса     | Типовые задания, ситуационные задачи    |
| 4.          | Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса | Типовые задания, ситуационные задачи    |

| Форма контроля   | Срок отчетности | Максимальное количество баллов |            |
|--|-----------------|--------------------------------|------------|
|  |                 | За одну работу                 | Всего      |
| 1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях | 1-5 неделя      | 5 баллов                       | 20 баллов  |
| 2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях             | 1-5 неделя      | 10 баллов                      | 40 баллов  |
| 3. Промежуточная аттестация (тестирование)                             | 5 неделя        |                                | 40 баллов  |
| 4. Итого за семестр (дисциплину)                                       |                 |                                | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

|                    |                     |            |            |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
| 95 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 94            |                     |            | B          |
| 68 – 82            | хорошо              |            | C          |
| 56 – 67            | удовлетворительно   |            | D          |
| 50 – 55            |                     |            | E          |
| 20 – 49            | неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 19             |                     |            | F          |

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине            | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|------------------------------------|---|
| 100-83/<br>A,B          | отлично/<br>зачтено                | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>                                   |
| 82-68/<br>C             | хорошо/<br>зачтено                 | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>                                       |
| 67-50/<br>D,E           | удовлетворительно/<br>зачтено      | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/<br>F,FX           | неудовлетворительно/<br>не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>  |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|-------------------------|---|
|                         |                         | Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Типовое тестовое задание по курсу «Социальная ответственность бизнеса»

1. Ответственность представляет собой:

- А) меру порицания за невыполненную или плохо выполненную работу;
- Б) право определять наказание за нарушение дисциплины;
- В) право в определенных пределах использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников;
- Г) обязательство отвечать за решение поставленных перед сотрудником задач;
- Д) организационные ограничения функциональной деятельности должностного лица.

2. Работник со знаниями – интеллектуальный работник – это тот, который:

- А) безраздельно владеет средствами производства: интеллект, память, опыт, инициатива;
- Б) его знания специфичны и могут быть применены в рамках строго определенного бизнес-процесса, индивидуальные навыки уникальны;
- В) весьма категоричен в оценках происходящего, не всегда гибок в понимании ситуации;
- Г) обладает высоким уровнем образования и умственных способностей;
- Д) сообразителен, с быстрой реакцией, не склонен задумываться над мотивами и последствиями своих поступков;
- Е) владеет полным набором навыков, необходимых для процесса трансформации знаний;
- Ж) самоорганизован, мобилен и способен работать виртуально;
- З) доверчив, малокритичен в оценках получаемой информации, склонен целиком полагаться на интуицию;
- И) понимает собственное значение и ценность, может превышать эти свойства в материальную выгоду;
- К) надежен в работе, требующей точности и исполнительности, при этом малосамостоятелен в суждениях и оценках.

3) К формам и методам поддержки культуры относятся:

- А) поддержка художественной самодеятельности;
- Б) поддержка спортивных мероприятий;
- В) поддержка политических организаций;
- Г) спонсорская помощь инвалидам;
- Д) оказание помощи в зарубежных поездках студентам.

4. Стандарт ISO 26000:2010 – это стандарт:

- А) благотворительных организаций;
- Б) руководство по социальной ответственности;
- В) освобождения от налогов за спонсорскую помощь;
- Г) устанавливающий взаимоотношения с некоммерческими организациями;
- Д) организации корпоративных мероприятий.

5. К пятиуровневой модели КСО организации, предложенной Х. Джонсоном, отношение не имеет:

- А) уровень противоправности / безответственности;
- Б) уровень законопослушности;



- В) уровень фрагментарности;
  - Г) тактический уровень;
  - Д) стратегический уровень;
  - Е) уровень всемирной поддержки общества.
6. В каких средах группируются преимущества применения КСО в практике современного бизнеса:
- А) внутренняя среда, микросреда, макросреда;
  - Б) социальная, политическая, экономическая, технологическая среда;
  - В) интеллектуальная и духовная среда.

### **Контрольные вопросы к зачету по курсу**

#### **«Социальная ответственность бизнеса»**

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. Какова динамика развития КСО в России?

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### Источники

1. Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997.
2. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010.

#### Литература

1. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c4056215e0cd4.26619075. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580>
2. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493417>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий**

Практическое занятие 1. Введение в социальную ответственность бизнеса.

Вопросы:

1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.
2. Понятие социальная ответственность бизнеса.
3. Объект, предмет и основные задачи СОБ.

Практическое занятие 2. Концепции социальной ответственности бизнеса.

Вопросы:

1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).
2. Основные модели СОБ.

Практическое занятие 3. Подходы к социальной ответственности бизнеса.

1. Существующие подходы к СОБ.
2. Зарубежные теории СОБ.

### 3. Отечественные теории СОБ.

#### Практическое занятие 4. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.

Вопросы:

1. Виды и формы внутренней СОБ.
2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ.
3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).
4. Связь стиля управления и СОБ.
5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ.
6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

#### Практическое занятие 5. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы.
2. Поддержка здравоохранения.
3. Поддержка государством и бизнесом культуры.
4. Международные стандарты СОБ.

#### Практическое занятие 6. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.

1. Понятие «эффективности» СОБ.
2. Социальный отчет организации.
3. Оценка эффективности СОБ.

#### Практическое занятие 7-8. Перспективы развития социальной ответственности бизнеса.

1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.
2. СОБ и стратегическое управление.
3. Социальные проблемы экономики в России.
4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.

## 9.2 Другие материалы

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

| Вид работы   | Содержание (задания на СРС)  | Рекомендации   |
|--|--|--|
| Подготовка к теме лекции «Введение в теорию социальной ответственности бизнеса»      | <i>Перечень вопросов лекции:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и источники ответственности;</li> <li>- типологическое разнообразие ответственности;</li> <li>- Роль ответственности в организации корпоративного типа;</li> <li>- понятие «социальная ответственность бизнеса»;</li> <li>- концепции социальной ответственности бизнеса.</li> </ul>  | <i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.</li> <li>2. Понятие социальная ответственность бизнеса.</li> <li>3. Объект, предмет и основные задачи СОБ.</li> <li>4. Основные концепции и модели СОБ.</li> </ol>  |
| Подготовка к теме лекции «Подходы к формированию социальной ответственности бизнеса» | <i>Перечень вопросов лекции:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие подходы к СОБ;</li> <li>- зарубежные и отечественные теории СОБ;</li> <li>- общие теоретические понятия и концепции;</li> <li>- проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ.</li> </ul>   | <i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Существующие подходы к СОБ.</li> <li>2. Зарубежные и отечественные теории СОБ.</li> <li>3. Основные концепции СОБ.</li> </ol>  |
| Подготовка к теме лекции «Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса»   | <i>Перечень вопросов лекции:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы внутренней СОБ;</li> <li>- социальные программы в стратегии внутренней СОБ;</li> <li>- развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития);</li> <li>- поддержка образования и науки, гранты и льготные займы;</li> <li>- поддержка здравоохранения;</li> <li>- поддержка государством и бизнесом культуры;</li> <li>- международные стандарты СОБ.</li> </ul> | <i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды и формы внутренней СОБ.</li> <li>2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ.</li> <li>3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).</li> <li>4. Связь стиля управления и СОБ.</li> <li>5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ.</li> <li>6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Особенности внешней СОБ. Благотворительность, спонсорство, социальные инвестиции.</li> <li>3. Международные стандарты СОБ.</li> </ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Подготовка к лекции «Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса»          | <p><i>Перечень вопросов лекции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «эффективность» СОБ;</li> <li>- социальный отчет организации;</li> <li>- оценка эффективности СОБ.</li> </ul>   | <p><i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i></p> <p>1. Способы оценки эффективности СОБ.</p>  |
| Подготовка к практически м занятиям «Введение в теорию социальной ответственности бизнеса» | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.</li> <li>2. Понятие социальная ответственность бизнеса.</li> <li>3. Объект, предмет и основные задачи СОБ.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие ответственности и ее типологическое разнообразие</li> <li>- понятие социальной ответственности бизнеса и ее роль в современном бизнесе</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знание особенностей социальной ответственности бизнеса (ОПК-2)</li> </ul>  |
| Подготовка к практически м занятиям «Концепции социальной ответственности бизнеса»         | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).</li> <li>2. Основные модели СОБ.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции формирования социальной ответственности бизнеса;</li> <li>- особенности применяемых концепций социальной ответственности бизнеса.</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение навыков анализа современных концепций СОБ (ОПК-2);</li> <li>- знание особенностей концепций КСО (ОПК-2).</li> </ul> |
| Подготовка к практически м занятиям «Подходы к социальной ответственности бизнеса»         | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Существующие подходы к СОБ.</li> <li>2. Зарубежные теории СОБ.</li> <li>3. Отечественные теории СОБ.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности зарубежных и отечественных теорий СОБ;</li> <li>- современные подходы к применению СОБ.</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение навыков анализировать современных подходов к СОБ (ОПК-2).</li> </ul>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>Подготовка к практически м занятиям «Внутренняя социальная ответственность бизнеса»</p>               | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды и формы внутренней СОБ.</li> <li>2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ.</li> <li>3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).</li> <li>4. Связь стиля управления и СОБ.</li> <li>5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ.</li> <li>6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутренней СОБ;</li> <li>- особенности применения различных социальных программ.</li> </ul> <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание видов внутренней СОБ (ОПК-2);</li> <li>- приобретение навыков анализа применения различных способов внутренней СОБ (ОПК-2).</li> </ul> </li> </ol> |
| <p>Подготовка к практически м занятиям «Внешняя социальная ответственность бизнеса»</p>                  | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы.</li> <li>2. Поддержка здравоохранения.</li> <li>3. Поддержка государством и бизнесом культуры.</li> <li>4. Международные стандарты СОБ.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды внешней СОБ и особенности их применения.</li> </ul> <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание видов внешней СОБ (ОПК-2);</li> <li>- приобретение навыков анализа применения различных способов внешней СОБ (ОПК-2).</li> </ul> </li> </ol>   |
| <p>Подготовка к практически м занятиям «Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса»</p> | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «эффективности» СОБ.</li> <li>2. Социальный отчет организации.</li> <li>3. Оценка эффективности СОБ.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды социальных отчетов и методику их составления;</li> <li>- способы оценки эффективности СОБ.</li> </ul> <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение навыков анализа и оценки эффективности СОБ (ОПК-2).</li> </ul> </li> </ol>  |
| <p>Подготовка к практически м занятиям «Перспективы развития социальной</p>                              | <p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.</li> <li>2. СОБ и стратегическое управление.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка по конспекту лекций.</li> <li>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</li> <li>3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные проблемы экономики в России;</li> </ul> </li> </ol>   |

|                              |   |   |
|------------------------------|---|---|
| ответственности бизнеса»     | 3. Социальные проблемы экономики в России.<br>4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления. | - основные тенденции развития СОБ в России<br><u>Достижимые результаты:</u><br>- знание тенденций развития СОБ (ОПК-2).   |
| Подготовка к зачету по курсу | Подготовка по контрольным вопросам  | 1. Подготовка по конспекту лекций.<br>2. Изучение рекомендуемой литературы (основная и дополнительная), указанной при подготовке к темам семинарских занятий, а также для более глубокого освоения курса (по желанию студента), представленной в общем списке источников и литературы по курсу. |



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации;
  - особенности формирования СОБ в социальных региональных программах;
  - тенденции развития СОБ в РФ;
  - особенности восприятия СОБ в государственном и муниципальном управлении
- уметь:
- интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно к ситуациям;
  - использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ;
  - разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;
  - оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
  - оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций;
  - оценивать конкретные особенности формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления.

Владеть:

- методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления;
- методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ;